Checkliste: Bewertung & Belehrung in Medienbeiträgen

Diese Checkliste dient zur Analyse von TV- und Radiobeiträgen (z. B. ARD/ZDF) im Hinblick auf wertende oder belehrende Elemente. Setzen Sie ein Häkchen bei jedem zutreffenden Punkt und werten Sie am Ende aus.

1. Sprachliche Signale

- Wertende Adjektive (z. B. „umstritten“, „brutal“) in Moderator- oder Reporter-
- Zuschreibung von Emotionen an Kollektive (z. B. „Russland hasst die Ukraine“)
- Soll- oder Muss-Formulierungen („Wir müssen handeln...“)
- Rhetorische Fragen mit impliziter Antwort
- Euphemismen/Dysphemismen (beschönigende oder verschärfende Begriffe)

2. Inhaltliche Gestaltung

- Einzelschicksal ersetzt oder dominiert Faktenlage
- Kontextlücken – relevante Gegenseite fehlt oder ist stark verkürzt
- Faktenreihenfolge: Emotionales zuerst, Sachliches später
- Thematische Gewichtung: eine Seite stark, andere knapp dargestellt

3. Strukturelle Elemente

- Kommentar oder Moderator-Fazit mit moralischer Wertung
- Auffällige Platzierung im Sendeablauf (Aufmacher oder Randmeldung)
- „Bookending“: gleicher wertender Einstieg und Schluss
- Überleitung zwischen Themen mit Bewertung

4. Visuelle & akustische Mittel

- Musikuntermalung zur Stimmungserzeugung
- Bildauswahl besonders emotional/dramatisch
- Kameraperspektive zur Autoritäts-/Opferinszenierung
- Licht-/Farbgestaltung zur Sympathie-/Antipathielenkung
- Sprecherbetonung, die Zustimmung/Misstrauen signalisiert

5. Kombinationshinweise

- Emotionaler Einstieg + Kommentar am Ende
- Gleiche Haltung in O-Tönen und Moderatorensprache
- Fehlende ernsthaft behandelte Gegenposition

Auswertung: 0–3 Häkchen → Beitrag überwiegend neutral; 4–7 → deutliche Wertung möglich; 8+ → stark wertend/belehrend, Trennung von Nachricht und Meinung fraglich.